



**PROGRAM STUDIÓW DLA KIERUNKU EKONOMIA
II STOPIEŃ
WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH**

OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PROGRAMU STUDIÓW

Wydział prowadzący studia	Wydział Nauk Społecznych
Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Poziom studiów	drugiego stopnia
Profil kształcenia	praktyczny
Wskazanie tytułu zawodowego nadawanego absolwentom (zgodnie z rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów Dz.U. z 2018 r. poz. 1861)	MAGISTER
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)	7 poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji
Forma studiów	Studia stacjonarne Studia niestacjonarne
Liczba semestrów koniecznych do ukończenia studiów	4 semestry
Łączna liczba godzin i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	1635 godzin (godziny kontaktowe) 120 punktów ECTS
Przyporządkowanie do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych lub dziedzin sztuki i dyscyplin artystycznych, do których odnoszą się efekty uczenia się (zgodnie z Rozporządzeniem MNiSW z dnia 20 września 2018 r. w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych Dz.U. z 2018 r. poz. 1818)	nauki społeczne ekonomia i finanse

Warunki ukończenia studiów	Uzyskanie efektów uczenia się określonych w programie. Złożenie egzaminu dyplomowego, pozytywna ocena pracy dyplomowej
Perspektywy zawodowe	<p>Absolwenci studiów drugiego stopnia kierunku Ekonomia o profilu praktycznym zdobędą wszechstronną pogłębioną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych oraz pokrewnych i będą przygotowani zarówno merytorycznie, jak i praktycznie do samodzielnego wykonywania zawodu ekonomisty. Absolwenci będą mogli pracować w zróżnicowanych warunkach środowiska rynku międzynarodowego i w zespołach wielokulturowych. Dzięki zrozumieniu funkcjonowania rynku międzynarodowego, Absolwenci będą bardzo dobrze przygotowani do pracy za granicą. Uzyskują również umiejętności menedżerskie. Istotnym elementem kształcenia jest nauka języków obcych w stopniu umożliwiającym ich swobodne używanie w pracy zawodowej. Absolwent będzie umiał posługiwać się językiem specjalistycznym z zakresu zagadnień ekonomicznych. Absolwent otrzymuje tytuł zawodowy magistra w dyscyplinie <i>Ekonomia i finanse</i> należącej do nauk społecznych. Absolwenci będą przygotowani również do dalszej edukacji na studiach podyplomowych oraz studiach doktoranckich (III stopnia).</p>

**OKREŚLONE W PROGRAMIE STUDIÓW KIERUNKOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ
W ODNIESIENIU DO PRK**

Kod efektu uczenia się	Po ukończeniu studiów II stopnia	Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk PRK i do charakterystyk drugiego stopnia na poziomie 7 PRK
Wiedza: Absolwent zna i rozumie		
K_W01	w pogłębionym stopniu pojęcia, zjawiska ekonomiczne, zależności przyczynowo-skutkowe między nimi, prawa i teorie ekonomiczne, które stanowią podstawę służącą wyjaśnianiu współzależności w procesach rozwoju społeczno-gospodarczego w wymiarze krajowym, regionalnym i globalnym.	P7U_W P7S_WG
K_W02	w pogłębionym stopniu charakter nauk ekonomicznych, ich miejsce w systemie nauk społecznych i relacje do innych nauk (prawo, filozofia, socjologia, psychologia, matematyka itd.) oraz stosowane w naukach ekonomicznych metody badawcze	P7U_W P7S_WG
K_W03	ewolucję teorii ekonomii i tendencje rozwojowe w naukach ekonomicznych oraz główne nurty współczesnej ekonomii a także powiązania między teorią ekonomiczną a praktyką gospodarczą	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W04	w pogłębionym stopniu mechanizmy funkcjonowania rynków, instytucji i organizacji gospodarczych w skali mikroekonomicznej, regionalnej, makroekonomicznej i globalnej a także zna ich odniesienie do swojej działalności zawodowej	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W05	w pogłębionym stopniu funkcje państwa w gospodarce rynkowej, zakres ich realizacji i odmiennosc systemów ekonomicznych w zależności od relacji państwo-rynek, co ma bezpośredni wpływ na zasady i warunki prowadzenia działalności gospodarczej przedsiębiorstw i ich gospodarczą wolność	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W06	zasadnicze oddziaływanie globalnego mechanizmu rynkowego na wzrost znaczenia interakcji między uczestnikami rynków i wie, że rynki krajowe jako segmenty rynku globalnego wpływają na popyt, podaż i ceny stosownie do swojego potencjału, co ma istotny wpływ na warunki i wyniki działalności przedsiębiorstw	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W07	że światowe centra gospodarcze tworzą układ sił wzajemnie powiązanych handlowo, inwestycyjnie, instytucjonalnie i technologicznie, a ich dynamika gospodarcza wyznacza możliwości rozwoju w wymiarze globalnym	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W08	metody i miary wahań cykli koniunkturalnych, mechanizmy transmisji impulsów koniunkturalnych i instrumenty wygładzania cykli	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W09	w pogłębionym stopniu zadania, cele i uwarunkowania (wewnętrzne i zewnętrzne) oraz instrumenty i skutki polityki społeczno-ekonomicznej, która zasadniczo może kształtować, zmieniać i określać perspektywy rozwoju przedsiębiorstw wpływając na ich decyzje inwestycyjne	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W10	w pogłębionym stopniu cechy systemowe różnych gospodarek rynkowych dostrzegając ich znaczenie dla wolności i efektywności gospodarczej przedsiębiorstw, jak również do tworzenia bardziej lub mniej sprzyjającego klimatu dla przedsiębiorczości	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W11	w pogłębionym stopniu cechy i zachowania człowieka jako osoby podejmującej decyzje ekonomiczne, kierującego się racjonalnością w działaniu jako: konsument, pracownik, menedżer i przedsiębiorca	P7U_W P7S_WG

K_W12	dynamikę zmian na współczesnym etapie rozwoju społeczno-ekonomicznego i cywilizacyjnego oraz na etapach poprzednich. Określa ich przyczyny i skutki transformacji strukturalnych w wymiarze globalnym, regionalnym, krajowym i na poziomie podmiotów gospodarczych.	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W13	że procesy globalizacyjne przenikają się z procesami integracji regionalnej jako następstwa postępu technologicznego, liberalizacji przepływu towarów usług i czynników produkcji oraz deregulacji gospodarek, a wzrost globalnej konkurencji z jednej strony stwarza szanse dla tych uczestników rynku, którzy produkują najtaniej, a z drugiej strony swoboda konkurencji jest ograniczana siłą pozycji rynkowej korporacji transnarodowych.	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W14	że integracja regionalna daje większe szanse rozwoju gospodarczego w warunkach stworzenia dużego rynku wewnętrznego w ramach grupy krajów i wykorzystania specjalizacji wewnątrzgałęziowej w tworzeniu europejskich łańcuchów wartości oraz budowaniu przewagi konkurencyjnej sieci przedsiębiorstw na poziomie branży.	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W15	teorię optymalnego obszaru walutowego i mechanizmy funkcjonowania strefy euro oraz korzyści i zagrożenia jako następstwa przynależności do wspólnego obszaru walutowego.	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W16	że regionalizacja jest rozpatrywana również jako zjawisko zwalniające dynamikę globalizacji i wzmacniające współzależności gospodarcze w regionach, co przemawia za rozwijaniem biznesu w krajach członkowskich ugrupowania integracyjnego.	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W17	główne wyzwania rozwojowe we współczesnej gospodarce wymagające transformacji sektora energetycznego w związku z zagrożeniami wynikającymi ze zmian klimatycznych i ekologicznych uzasadniające realizację koncepcji zrównoważonego wzrostu	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W18	w pogłębionym stopniu metody i narzędzia oraz techniki pozyskiwania i analizy danych społeczno-ekonomicznych niezbędnych do oceny sytuacji ekonomiczno-finansowej podmiotów gospodarczych funkcjonujących na rynku oraz do opisywania i wyjaśniania procesów i zjawisk zachodzących między nimi i ich otoczeniem	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W19	w pogłębionym stopniu metody statystyczne i ekonometryczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych	P7U_W P7S_WG
K_W20	w pogłębionym stopniu metody oceny efektywności poszczególnych obszarów gospodarowania	P7U_W P7S_WG
K_W21	w pogłębionym stopniu zasady prowadzenia rachunkowości finansowej i zarządczej, oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa, controllingu i audytu oraz nowoczesnych systemów informatycznych wykorzystywanych w biznesie międzynarodowym	P7U_W P7S_WG
K_W22	w pogłębionym stopniu powiązania międzynarodowe pomiędzy przedsiębiorstwami prywatnymi, jednostkami sektora finansowego, podmiotami sektora publicznego i instytucjami ponadnarodowymi, szczególnie w zakresie wymiany handlowej, transferów pieniężnych i kapitałowych, regulacji prawnych, polityki gospodarczej	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W23	normy i zagadnienia prawne i organizacyjne dotyczące przedsiębiorstw prywatnych i państwowych, instytucji publicznych, organizacji non-profit i innych jednostek, funkcjonujących w biznesie międzynarodowym	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W24	pojęcia i zasady prawne i etyczne z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz procesy związane z wykorzystaniem tych uregulowań w różnych rodzajach działalności zawodowej ekonomisty, rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P7U_W P7S_WG P7S_WK
K_W25	zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w biznesie krajowym i międzynarodowym	P7U_W P7S_WG P7S_WK

	Umiejętności: Absolwent potrafi	
K_U01	wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii i finansów oraz dyscyplin powiązanych w odniesieniu do praktyki gospodarczej na poziomie krajowym, międzynarodowym i globalnym	P7U_U P7S_UW
K_U02	obserwować, analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze, a także formułować własne opinie	P7U_U P7S_UW
K_U03	samodzielnie proponować rozwiązania praktyczne typowych i nietypowych problemów społeczno-ekonomicznych w skali mikro i makroekonomicznej oraz potrafi podejmować decyzje w tym zakresie	P7U_U P7S_UW
K_U04	analizować, oceniać, prognozować i modelować złożone procesy ekonomiczne, wykorzystując zaawansowane metody i narzędzia badawcze w zakresie nauk ekonomicznych, w tym również narzędzia statystyczne i zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne	P7U_U P7S_UW
K_U05	przystosować wykorzystywane metody i narzędzia badawcze do nowych potrzeb w zakresie analiz ekonomicznych realizowanych w przedsiębiorstwach	P7U_U P7S_UW
K_U06	umiejętnie posługiwać się w praktycznych zastosowaniach regulami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej, zawartymi w regulacjach prawnych, zawodowych i etycznych	P7U_U P7S_UW
K_U07	podejmować nowe wyzwania i decyzje gospodarcze, finansowe i zarządcze oraz proponować i wdrażać proponowane rozwiązania do praktyki gospodarczej	P7U_U P7S_UW
K_U08	analizować i oceniać sytuację w sferze gospodarki realnej i finansowej, dostrzegając dominację sektora finansowego nad gospodarką realną oraz przedstawić skutki dla rozwoju społeczno-ekonomicznego	P7U_U P7S_UW
K_U09	interpretować przyczyny i skutki kryzysów finansowo-walutowych oraz prezentować własne opinie dotyczące podejmowania działań w ramach <i>global governance</i> w celu ich unikania lub co najmniej osłabiania ich skutków	P7U_U P7S_UW P7S_UK
K_U10	oceniać realizację zadań statutowych najważniejszych organizacji międzynarodowych (MFW, MBOiR, WTO, OECD) mających na celu stabilizowanie rozwoju gospodarczego w skali globalnej i regionalnej wskazując możliwości poprawy skuteczności ich działania	P7U_U P7S_UW P7S_UK
K_U11	ocenić pozycję centrów w globalnym układzie sił gospodarczych i zinterpretować przyczyny zmian ich potencjałów gospodarczych	P7U_U P7S_UW
K_U12	analizować i oceniać efekty integracji europejskiej, korzyści i koszty członkostwa w UE i jej krajów członkowskich	P7U_U P7S_UW
K_U13	analizować i oceniać politykę makroekonomiczną mix w aspekcie tworzenia korzystnych warunków do prowadzenia biznesu w krajach stanowiących obszar własnych zainteresowań przedsiębiorcy lub pracodawcy.	P7U_U P7S_UW
K_U14	ocenić proces synchronizacji cykli koniunkturalnych w skali UE, strefy euro i świata	P7U_U P7S_UW
K_U15	ocenić system podatkowy kraju jako czynnik wpływający na jego konkurencyjność handlową i poszukiwać dobrych miejsc lokalizacji firmy	P7U_U P7S_UW
K_U16	ocenić udział sektora publicznego w gospodarkach różnych krajów w aspekcie zakresu swobody działania mechanizmu rynkowego, prawa podatkowego i polityki państwa wobec inwestorów zagranicznych	P7U_U P7S_UW

K_U17	przygotować strategiczny plan działalności biznesowej w różnych krajach na podstawie analizy sytuacji na wybranych rynkach, koniunktury gospodarczej i prognoz w tym zakresie oraz prowadzonej przez władze polityki ekonomicznej, a także biorąc pod uwagę stabilność polityczną i obowiązujące prawo gospodarcze	P7U_U P7S_UW
K_U18	przygotować ocenę poziomu infrastruktury biznesowej w krajach stanowiących przedmiot zainteresowania biznesowego przedsiębiorców czy pracodawców	P7U_U P7S_UW
K_U19	przygotować prezentacje i prace pisemne, w tym pracę dyplomową na temat wybranych problemów ekonomicznych korzystając z różnych źródeł wiedzy, w tym raportów eksperckich i baz danych	P7U_U P7S_UK
K_U20	w procesie komunikowania się /dyskusji ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców posługiwać się fachową terminologią, logicznie argumentując swoje stanowisko, wsłuchując się w opinie innych i krytycznie je oceniając	P7U_U P7S_UK
K_U21	przewodzić debatę i w sposób komunikatywny formułować opinie na tematy ekonomiczne w formie prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku polskim lub obcym	P7U_U P7S_UK
K_U22	stosować fachowe słownictwo ekonomiczne i konstrukcje leksykalne w języku obcym, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7U_U P7S_UK
K_U23	zorganizować zespół ds analizy rynków i gospodarek - potencjalnych obszarów ekspansji biznesowej - pokierować pracami i przygotować rekomendacje stanowiące podstawę strategii wchodzenia na nowe rynki lub rozszerzania zakresu działalności na rynkach funkcjonowania	P7U_U P7S_UO
K_U24	pracować zespołowo, pełniąc w grupie różne role, w tym kierownicze	P7U_U P7S_UO
K_U25	samodzielnie i systematycznie pogłębiać i aktualizować wiedzę zawodową i promować taką postawę w najbliższym środowisku zawodowym	P7U_U P7S_UU
	Kompetencje społeczne: Absolwent jest gotów do	
K_K01	krytycznej analizy poziomu swojej wiedzy i umiejętności oraz krytycznego odbioru informacji z otoczenia	P7U_K P7S_KK
K_K02	ugruntowywania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu specjalności zawodowej nie tracąc szans jej rozszerzenia w wymiarze interdyscyplinarnym	P7U_K P7S_KK
K_K03	pozyskiwania informacji z różnych źródeł, tym zagranicznych, służących zwiększaniu możliwości skutecznego rozwiązywania problemów ekonomicznych i właściwego ustalania ich hierarchii	P7U_K P7S_KK
K_K04	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7U_K P7S_KK
K_K05	kreatywnego uczestnictwa w przygotowaniu projektów gospodarczych na rzecz interesu publicznego. Potrafi przy tym przewidywać skutki społeczne swojej działalności	P7U_K P7S_KO
K_K06	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz komunikowania się z wykorzystaniem technologii informatycznych	P7U_K P7S_KO
K_K07	działania na rzecz środowiska naturalnego, w tym promowania i podejmowania aktywności proekologicznych i zorientowanych na oszczędność surowców naturalnych oraz do inspirowania innych w tym zakresie i propagowania zasad zrównoważonego rozwoju	P7U_K P7S_KO

K_K08	działania na rzecz interesu publicznego polegającego m.in. na udziale w publicznej dyskusji na temat aktualnych problemów wzbudzających liczne kontrowersje jak np. korzyści i zagrożeń związanych z przyjęciem wspólnej waluty oraz zaprezentowania przekonującego uzasadnienia	P7U_K P7S_KO
K_K09	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz do podjęcia ryzyka związanego z prowadzeniem własnej działalności biznesowej	P7U_K P7S_KO
K_K10	akceptowania różnorodności podczas współpracy ze względu na możliwość dzielenia się różnymi doświadczeniami i osiągnięcia w ten sposób optymalnych rozwiązań dyskutowanych problemów społeczno-ekonomicznych	P7U_K P7S_KO P7S_KR
K_K11	podjmowania współpracy z innymi ludźmi i otwarcia na różnorodność opinii i argumentów. Wykazuje umiejętność wyrażania i obrony własnego zdania bez wchodzenia w konflikty z innymi osobami	P7U_K P7S_KR
K_K12	prawidłowej i odpowiedzialnej identyfikacji i rozstrzygnięcia dylematów, w tym etycznych, związanych z wykonywaniem zawodu ekonomisty, w szczególności specjalizującego się w biznesie międzynarodowym	P7U_K P7S_KR
K_K13	zachowania się w sposób profesjonalny, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej	P7U_K P7S_KR

Wykaz grup zajęć i przedmiotów w toku kształcenia

Grupa zajęć	Przedmiot	Liczba godzin	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
A. Przedmioty podstawowe i ogólne	Mikroekonomia zaawansowana	4	30	Egzamin
	Makroekonomia zaawansowana	4	30	Egzamin
	Metody statystyczne w analizach ekonomicznych (P)	3	30	Egzamin
	Główne nurty w teorii ekonomii	1	15	Zaliczenie z oceną
	Ekonomia międzynarodowa	3	30	Egzamin
	Ekonomia sektora publicznego	3	30	Zaliczenie z oceną
	Ekonometria i prognozowanie (P)	3	30	Egzamin
	Prawo gospodarcze	2	30	Zaliczenie z oceną
	Wprowadzenie do filozofii	1	15	Zaliczenie z oceną

B. Przedmioty kierunkowe obowiązkowe	Ekonomia integracji europejskiej	60	6	Egzamin
	Rachunkowość finansowa (P)	60	6	Egzamin
	Rynki finansowe (P)	45	5	Egzamin
	Finanse międzynarodowe (P)	45	6	Egzamin
	Analiza koniunktury gospodarczej (P)	30	4	Egzamin
	Dumping cenowy i podatkowy w UE (P)	30	4	Egzamin
	Bazy danych w analityce ekonomicznej (P)	30	4	Egzamin
B. Przedmioty kierunkowe do wyboru	Język obcy biznesowy angielski (P)	4	60	Zaliczenie z oceną
	Język obcy biznesowy hiszpański (P)			Zaliczenie z oceną
	Sektor bankowy w gospodarce (P)	3	30	Zaliczenie z oceną
	Polityka pieniężna (P)			Zaliczenie z oceną
	Systemy ekonomiczne	2	30	Zaliczenie z oceną
	Rynek usług w Unii Europejskiej			Zaliczenie z oceną
C. Przedmioty specjalnościowe obowiązkowe	Międzynarodowe otoczenie biznesu	3	30	Egzamin
	Konkurencyjność międzynarodowa (P)	3	30	Egzamin
	Analiza rynków międzynarodowych (P)	3	30	Zaliczenie z oceną
	Transakcje w handlu zagranicznym (P)	3	30	Zaliczenie z oceną
	Logistyka w biznesie międzynarodowym (P)	3	30	Egzamin

	Swobody rynku wewnętrznego UE i polityka konkurencji (P)	3	30	Egzamin
	Korporacje transnarodowe	2	30	Zaliczenie z oceną
	Triada w gospodarce globalnej	2	30	Zaliczenie z oceną
	Umowy w międzynarodowym obrocie gospodarczym (P)	2	30	Zaliczenie z oceną
C. Przedmioty specjalnościowe do wyboru	Internacjonalizacja biznesu (P)			Egzamin
	Sektor turystyczny w gospodarce UE (P)	3	30	Egzamin
	Funkcjonowanie strefy euro			Zaliczenie z oceną
	Polityka handlowa	3	30	Egzamin
	Marketing międzynarodowy (P)			Egzamin
	Zarządzanie międzynarodowe (P)	2	30	Egzamin
	Komunikacja międzykulturowa (P)			Zaliczenie z oceną
	Polityka budżetowa UE (P)	2	30	Zaliczenie z oceną
	Informatyczna obsługa międzynarodowej działalności gospodarczej (P)			Zaliczenie z oceną
	Recesje gospodarcze (P)	1	15	Zaliczenie z oceną
	Systemy kursowe (P)			Zaliczenie z oceną
	Rachunek kosztów (P)	1	15	Zaliczenie z oceną
	Międzynarodowe organizacje gospodarcze			Zaliczenie z oceną
	Polityka energetyczna UE	2	30	Zaliczenie z oceną

	Geopolityczne i gospodarcze znaczenie surowców energetycznych	2	30	Zaliczenie z oceną
	Międzynarodowe migracje ludności			Zaliczenie z oceną
	Energochłonność gospodarki UE (P)	1	15	Zaliczenie z oceną
	Międzynarodowy rynek energii elektrycznej (P)			Zaliczenie z oceną
D. Seminarium dyplomowe	Seminarium magisterskie	10	90	Zaliczenie z oceną
E. PRAKTYKI	Praktyka zawodowa I (P)	12	320	Zaliczenie z oceną
	Praktyka zawodowa II (P)	6	160	Zaliczenie z oceną